

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „**Dzieci lubią kaszę**” na profilu kampanii „Lubią kaszę – kasza na stół, na zdrowie, na co dzień” na Instagramie (https://www.instagram.com/lubie_kasze) i jest zwany dalej: „**Konkuresem**”.
2. Organizatorem Konkursu jest Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych z siedzibą w Warszawie przy ul. Wspólnej 30 wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Sądu Rejonowego dla m.st. Warszawy, pod numerem KRS 0000209318, NIP 522-19-68-233, Regon 00623435400000 (dalej **Organizator** lub **Biuro Obsługi Konkursu**).
3. Zasady Konkursu zawarte są w niniejszym Regulaminie. Odnośnik do Regulaminu dostępny jest w BIO na Instagramie „Lubią kaszę”, adres: https://www.instagram.com/lubie_kasze.
4. Kontrola poprawności prowadzenia Konkursu i jego zgodności z postanowieniami Regulaminu spoczywa na Organizatorze Konkursu.
5. W uzasadnionych przypadkach Organizator może zmienić niniejszy Regulamin. Zmiany do Regulaminu będą obowiązywać od momentu umieszczenia Regulaminu w zmienionej formie na profilu kampanii „Lubią kaszę” na Instagramie: https://www.instagram.com/lubie_kasze.
6. Informacje o Konkursie będą dostępne na profilu kampanii „Lubią kaszę” w serwisie Instagram: https://www.instagram.com/lubie_kasze.

§ 2

WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs trwa od 17.11.2023 roku do dnia 27.11.2023 roku, do godziny 23:59.

2. Uczestnikiem Konkursu („**Uczestnik**”) może być każda osoba fizyczna, która:
 - a. posiada pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby ograniczone w zdolności do czynności prawnych biorą udział w Konkursie za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego.
 - b. nie jest pracownikiem Organizatora Konkursu.
 - c. nie jest członkiem rodziny pracownika Organizatora i Inicjatora Konkursu.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest łączne spełnienie następujących warunków:
 - a. Osoba biorąca udział w Konkursie musi posiadać status Uczestnika zgodnie z §2 pkt 2.
 - b. Osoba biorąca udział w Konkursie zapoznała się z treścią Regulaminu oraz zaakceptowała zapisy Regulaminu poprzez umieszczenie odpowiedzi na pytanie konkursowe w komentarzu pod postem konkursowym na profilu kampanii w serwisie Instagram: https://www.instagram.com/lubie_kasze.

4. Zadanie konkursowe polega na umieszczeniu komentarza pod postem konkursowym, w którym Uczestnik napisze, co sprawiło, że jego dziecko/dzieci lubią kaszę. Komentarz należy opublikować pod postem konkursowym umieszczonym w serwisie Instagram na profilu kampanii.

Nagrodzeni zostaną autorzy trzech najciekawszych odpowiedzi.

5. Zadanie konkursowe (odpowiedź na pytanie) należy umieścić w komentarzu pod postem konkursowym na profilu kampanii „Lubię kaszę” w serwisie Instagram. Tylko odpowiedzi w tym miejscu będą brane pod uwagę.

6. Konkurs jest przeznaczony dla osób, które zaobserwowały profil:

https://www.instagram.com/lubie_kasze .

Konieczne jest, aby przed przystąpieniem do niego, Uczestnik zaobserwował wymieniony fanpage.

7. W Konkursie, każdy Uczestnik może zgłosić jedną Pracę Konkursową (napisać jedną odpowiedź). Prace Konkursowe mogą być zgłaszane jedynie w okresie trwania Konkursu i zgodnie z zadaniem konkursowym. Zakazane jest zgłaszanie Prac Konkursowych o charakterze bezprawnym lub niezgodnych z Regulaminem Konkursu; w szczególności zakazane jest zgłaszanie Prac Konkursowych o charakterze erotycznym, pornograficznym, powszechnie uznawanych za wulgarne, obraźliwe lub obsceniczne, naruszających zarówno polskie, jak i międzynarodowe normy prawne oraz moralne, obrazujących lub propagujących przemoc, nienawiść, dyskryminację (rasową, kulturową, etniczną, religijną lub filozoficzną itp.), naruszających dobra osobiste lub obrażające godność lub uczucia innych osób (w tym religijne i polityczne), jak również o charakterze reklamowym, komercyjnym czy promocyjnym, naruszające standardy społeczności i regulamin serwisu Instagram określone przez Meta Platforms Ireland Limited.

8. Zakazane jest umieszczanie prac, których nie jest się autorem lub których autor nie wyraził zgody na jej publikację. W przypadku odkrycia takich sytuacji, osoba zamieszczająca taką pracę nie może zostać laureatem konkursu.

9. Organizator ma prawo usuwać z Serwisu Prace Konkursowe, o których mowa w zdaniach poprzednich.

§ 3

NAGRODY

1. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator - Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych.

2. Nagrodzonych zostanie łącznie 3 Uczestników Konkursu. Każdy z Uczestników może zostać nagrodzony tylko raz.

3. Laureaci otrzymają:

- I miejsce – Gofrownica Dezal 301.4 (różowa)
- II miejsce – Zestaw przyborów kuchennych JOSEPH JOSEPH Nest wielokolorowy (9 elementów)
- III miejsce – Lunchbox B.Box (fioletowo-miętowy)

4. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji Konkursu, Organizator powołuje komisję konkursową, która wyłoni zwycięzców. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, interpretacji i postanowień tego Regulaminu rozstrzyga Organizator.

5. Laureaci zostaną wyłonieni w terminie do 3 dni roboczych od daty zakończenia konkursu (tj. do 30 listopada). Laureaci zostaną poinformowani o wygranej w komentarzu pod postem konkursowym, a także za pomocą wiadomości prywatnej na Instagramie.

6. Za przekazanie nagrody Zwycięzcom odpowiedzialny będzie Organizator. **Warunkiem otrzymania nagrody jest przekazanie następujących danych w wiadomości prywatnej na profilach kampanii „Lubię kaszę” w serwisie Instagram: imienia, nazwiska, adresu wysyłki, adresu poczty e-mail, numeru PESEL, a także numeru telefonu.** Nagrody zostaną wysłane kurierem do 14 dni roboczych od ogłoszenia wyników konkursu.

7. Warunkiem wysłania nagrody do laureata, jest uprzednie wypełnienie, podpisanie i odesłanie skanu lub dokładnego zdjęcia formularza odbioru nagrody, który Organizator wyśle Laureatowi w wiadomości za pośrednictwem poczty e-mail lub przekazanie oryginału dokumentu kurierowi w momencie odbioru nagrody. Dane osobowe muszą pokrywać się z danymi na dokumencie tożsamości.

8. Brak odpowiedzi laureata w ciągu 3 dni roboczych, odmowa rozmowy lub odmowa podania w/w informacji potrzebnych do przekazania nagrody jest równoznaczne z rezygnacją z prawa do nagrody.

9. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwać będzie Organizator.

10. Na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. z 2012 r., poz. 361 z późn. zm.) wydanie nagród, o których mowa w pkt.3 § 3, podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości Nagrody. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Nagród Laureatowi obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. W tym celu do wartości Nagród zostanie dodana premia pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Laureat oświadcza, że wyraża zgodę, aby kwota premii pieniężnej nie podlegała wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona została na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.

§ 4

DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest podanie przez Uczestnika Konkursu prawdziwych danych osobowych, tj.: imienia, nazwiska, numeru PESEL, adresu konta poczty elektronicznej, adresu wysyłki przesyłki - niezbędnych do przekazania nagrody i opłacenia podatku od nagrody przez Organizatora w imieniu Laureata Konkursu.
2. Przystępując do Konkursu i akceptując niniejszy Regulamin, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych przez Organizatora. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach: przeprowadzenia Konkursu, wydania nagrody Laureatowi, weryfikacji tożsamości oraz uiszczenia podatku dochodowego z tytułu Nagrody na rzecz Urzędu Skarbowego.
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2018 poz. 1000) w związku z Konkursem oraz na potrzeby przeprowadzenia Konkursu oraz dostarczenia Nagrody.
4. Administratorem danych osobowych uzyskanych w wyniku Konkursu jest Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych z siedzibą w Warszawie przy ul. Wspólnej 30.
5. Każda osoba, która bierze udział w Konkursie, powinna uaktualnić swoje dane osobowe w momencie przekazania danych, a w szczególności dane adresowe, które będą wykorzystane na potrzeby dostarczenia i wydania Nagrody Laureatom Konkursu.
6. Udostępnienie swoich danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, jednak niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie.
7. Każda osoba biorąca udział w Konkursie i pozostawiająca swoje dane ma prawo wglądu do treści swoich danych oraz do ich poprawiania zgodnie z warunkami określonymi w ustawie o ochronie danych osobowych.
8. Uczestnik, zamieszczając Zgłoszenie Konkursowe, wyraża zgodę na publikację jego Pracy we wszystkich mediach i kanałach komunikacji Organizatora (np. <https://lubiekasze.pl/>), w tym w mediach społecznościowych (np. profil na Facebooku: <https://www.facebook.com/lubiekasze> oraz na Instagramie: https://www.instagram.com/lubie_kasze).
9. Administratorem danych osobowych Laureata przekazanych za pośrednictwem wiadomości prywatnej na Instagramie jest Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych z siedzibą w Warszawie przy ul. Wspólnej 30. Celem zbierania danych jest umożliwienie kontaktu w celu przekazania nagrody konkursowej. Laureatowi przysługuje prawo dostępu do treści danych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu, żądania zaprzestania przetwarzania i prawo do przenoszenia danych, jak również prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie oraz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do realizacji celu wymienionego powyżej. Dane nie będą udostępniane podmiotom trzecim, ani przekazywane do państwa trzeciego czy organizacji międzynarodowej. Dane Laureata nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji (w tym profilowaniu). Dane będą przechowywane przez okres, w jakim będzie istniała możliwość wysyłki nagrody.

§ 5

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator ma prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych.
2. Przystępując do Konkursu, Uczestnik zobowiązany jest do działania zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz z obowiązującymi przepisami prawa.

§ 6

OŚWIADCZENIE

(Wzięcie udziału w Konkursie jest tożsame z podpisaniem poniższego oświadczenia).

Oświadczam, że w wysłanym przeze mnie zgłoszeniu w ramach Konkursu:

1. powstała w związku z wykonaniem zadania konkursowego odpowiedź nie narusza w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone,
2. ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych w pkt. 1 powyżej i zobowiązuję się zwolnić Organizatora od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw. Niniejszym, w związku z przyznaniem mi Nagrody przenoszę bez dodatkowego wynagrodzenia autorskie prawa majątkowe do utworu na następujących polach eksploatacji:
 - a. utrwalanie i zwielokrotnianie drukiem lub podobną techniką;
 - b. wydawanie (publikowanie) i rozpowszechnianie we wszystkich wydaniach, niezależnie od formy, standardu, systemu lub formatu, bez ograniczenia liczby nakładów, wydań oraz egzemplarzy; obejmuje to także prawo do częściowego lub całkowitego przedruku (przed i po produkcji), w tym na fotokopiach, a także do powielania w inny sposób;

c. wprowadzanie do pamięci komputera i sporządzanie kopii takich zapisów dla potrzeb eksploatacji oraz trwałe lub czasowe zwielokrotnianie komputerowego zapisu w całości lub w części dowolnymi środkami i w dowolnej formie;

d. wykorzystanie do celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji, także w kanałach social media i na stronie www Organizatora; obejmuje to również utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne oraz wykorzystanie tych utrważeń;

e. publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym w dowolnych – elektronicznym, cyfrowym itp. kanale komunikacji publicznej;

f. wprowadzanie do obrotu, rozpowszechnianie egzemplarzy oraz ich kopii.

§ 7

Serwis Instagram.com udostępnia wyłącznie infrastrukturę, dzięki której możliwa jest organizacja konkursu. Instagram nie sponsoruje i nie uczestniczy w organizacji konkursu, a tym samym nie ponosi odpowiedzialności i konsekwencji wynikających z przeprowadzenia konkursu.