

**Regulamin konkursu**  
**pod nazwą „Kasza? Lubię ją!”**

**§ 1**

**Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Kasza? Lubię ją!” (dalej „Konkurs”) jest ITBC Communication sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: 03-717 Warszawa, ul. Kłopotowskiego 22, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000038209, numer identyfikacji podatkowej (NIP) 113-22-32-133, kapitał zakładowy w wysokości 50.000 zł.
2. Konkurs prowadzony jest na zlecenie i w związku z kampanią informacyjną „Lubię kaszę – kasza na stół, na zdrowie, na co dzień” (edycja III), organizowaną przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych, finansowaną ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych.
3. Celem Konkursu jest promowanie walorów odżywczych i zdrowotnych kasz.
4. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od dnia 23 kwietnia 2015 r. do dnia 10 czerwca 2015 r., z podziałem na dwa etapy, pierwszy etap kwalifikacyjny i drugi etap finałowy.
5. Konkurs prowadzony będzie przy pomocy strony internetowej o adresie: [www.lubiekasze.pl](http://www.lubiekasze.pl) (dalej „Strona internetowa”).
6. W stosunku do osób uczestniczących w Konkursie Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 kc.
7. W imieniu Organizatora czynności związane z Konkursem wykonywane będą przez komisję konkursową powołaną przez Organizatora (dalej „Komisja”). W skład Komisji wchodzi:
  - 1) Pan Andrzej Polan – przewodniczący,
  - 2) Pani Agnieszka Falba-Gałkowska, Dyrektor Biura Federacji Branżowych Związków Producentów Rolnych – członek Komisji.

**§ 2**

**Uczestnicy**

1. W Konkursie uczestniczyć może pełnoletnia osoba fizyczna, w tym osoba prowadząca blog o tematyce kulinarnej w sieci Internet, która bierze udział w Konkursie na zasadach wskazanych poniżej (dalej „Uczestnik”).

2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby będące członkami władz lub pracownikami Organizatora oraz członkami władz lub pracownikami Federacji Branżowych Związków Producentów Rolnych, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Za członków najbliższej rodziny w rozumieniu niniejszego regulaminu uznaje się małżonka, wstępnych, zstępnych oraz rodzeństwo.

### **§ 3**

#### **Zasady Konkursu**

1. W pierwszym etapie Konkursu zadaniem Uczestnika jest stworzenie i przesłanie innowacyjnego i autorskiego przepisu (ze składnikami i sposobem przygotowania) na potrawę z jedną z następujących kasz: jęczmienną, jaglaną i mannę, a także stworzenie i przesłanie zdjęcia tej potrawy.
2. Przepis oraz zdjęcie potrawy powinno być przesłane na następujący adres poczty elektronicznej: konkurs@lubiekasze.pl, w terminie od dnia 23 kwietnia od godziny 00:01 do dnia 17 maja 2015 r. do godziny 23:59. Zgłoszenia przesłane po ww. terminie nie będą brane pod uwagę przez organizatora. Przepis potrawy powinien być dołączony do wiadomości email w postaci dokumentu programu Microsoft Word, zaś dołączone zdjęcie potrawy powinno być zapisane w jednym z następujących formatów: „jpg”, „png”, „tiff” lub „gif”, zaś maksymalny rozmiar zdjęcia nie może przekraczać rozmiaru 2 MB.
3. W wiadomości email, o której mowa w ustępie poprzedzającym, Uczestnik powinien wskazać również swoje imię i nazwisko oraz numer telefonu kontaktowego. Jeśli Uczestnik jest blogerem, powinien dodatkowo wskazać adres strony internetowej, na której znajduje się prowadzony przez Uczestnika blog.
4. Zgłoszenia niespełniające warunków opisanych powyżej nie będą uwzględniane w Konkursie.
5. W Konkursie jeden Uczestnik może nadesłać wyłącznie jeden przepis.
6. Uczestnik Konkursu przesyłając Zgłoszenie, oświadcza, że jest autorem przepisu i zdjęcia oraz że przepis i zdjęcie nie będą naruszać praw osób trzecich oraz bierze na siebie pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie sobie rościć prawa do przepisu i/lub zdjęcia.
7. Nadsyłając przepis i zdjęcie Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie przepisu i zdjęcia potrawy na potrzeby działań konkursowych, a w szczególności wyraża zgodę na publikację przepisu i zdjęcia potrawy na Stronie internetowej.
8. Spośród wszystkich prawidłowo nadesłanych zgłoszeń Komisja wyłoni do 10 Uczestników, będących autorami najlepszych lub najciekawszych przepisów. Wybrani przez Komisję Uczestnicy zostaną zakwalifikowani do drugiego, finałowego etapu Konkursu.

9. Wybór Uczestników przez Komisję w I etapie Konkursu powinien nastąpić w terminie do dnia 27 maja 2015 r. O wyborze Uczestnik powiadomiony zostanie za pośrednictwem wiadomości email wysłanej na adres poczty elektronicznej Uczestnika. W wiadomości email podane zostaną ponadto informacje odnośnie terminu i miejsca przeprowadzenia finałowego etapu Konkursu. W przypadku braku kontaktu za pośrednictwem poczty elektronicznej, Organizator podejmie próbę kontaktu na numer telefonu wskazany przez Uczestnika.
10. W przypadku nieudanej próby kontaktu do dnia 29 maja 2015 r., Komisja zastrzega sobie prawo dokonania wyboru kolejnego Uczestnika do udziału w etapie finałowym.
11. Etap finałowy Konkursu odbędzie się w Warszawie, w dniu 10 czerwca 2015 r., w formie warsztatów kulinarnych. Organizator nie przewiduje możliwości zmiany terminu etapu finałowego. Organizator zobowiązuje się do zwrotu udokumentowanych kosztów poniesionych przez Uczestnika w związku z dojazdem do Warszawy celem wzięcia udziału w etapie finałowym oraz powrotu do miejsca zamieszkania, z tym zastrzeżeniem, że zwrot kosztów obejmuje dojazd z i do miejscowości położonej na terytorium Polski oraz do wysokości kwoty 350 zł.
12. W etapie finałowym zadaniem Uczestników jest przygotowanie potraw z wykorzystaniem kaszy, w sposób i w limicie czasowym określonym przez Komisję podczas warsztatów.
13. Zwycięzcami etapu finałowego będzie 3 Uczestników, którzy w ocenie Komisji najlepiej i w określonym limicie czasowym przygotowali potrawę w wykonaniu zadania konkursowego podczas etapu finałowego. Wyłonienie i ogłoszenie zwycięskich Uczestników nastąpi w dniu i miejscu etapu finałowego, bezpośrednio po zakończeniu warsztatów kulinarnych. Ponadto wyniki Konkursu ogłoszone zostaną na Stronie internetowej w terminie do dnia 12 czerwca 2015 r. poprzez wskazanie imion i nazwisk oraz wizerunków zwycięzców Konkursu.
14. Uczestnik biorąc udział w etapie finałowym wyraża zgodę na publikację swojego wizerunku utrwalonego podczas warsztatów kulinarnych, jak również wyraża zgodę na publikację swojego imienia i nazwiska.

#### **§ 4**

##### **Nagroda w Konkursie**

1. W Konkursie Organizator przewidział trzy nagrody w postaci: zestawu sprzętu kuchennego o wartości 1 620,00 zł.
2. Wydanie nagrody w postaci zestawu kuchennego nastąpi bezpośrednio po ogłoszeniu wyników etapu finałowego na podstawie protokołu przekazania.
3. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inną nagrodę.
4. Do każdej nagrody będzie przypisane świadczenie dodatkowe w kwocie w wysokości 11,11 % wartości nagrody („świadczenie dodatkowe”).

5. Przychód uzyskany z tytułu nagrody uzyskanej w ramach Konkursu podlega opodatkowaniu ryczałtowemu w wysokości 10 % wartości nagrody, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
6. Płatnikiem podatku wymienionego w ust. 5 powyżej jest Organizator. Wydanie nagrody nastąpi po pobraniu przez Organizatora podatku od zwycięzcy. Organizator potrąci kwotę należnego podatku ryczałtowanego z kwoty Świadczenia Dodatkowego, o którym mowa w ust. 3 powyżej.

## **§ 5**

### **Prawa autorskie**

1. Stosownie do postanowień art. 921 § 3 kc Organizator nabywa pełne autorskie prawa majątkowe do przepisów i zdjęć (utworów) nagrodzonych w Konkursie, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
  - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworów – zapisywanie i wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, magnetyczną lub cyfrową,
  - 2) w zakresie obrotu egzemplarzami utworów – wprowadzanie do obrotu, sprzedaż, użyczenie, najem lub dzierżawa egzemplarzy,
  - 3) w zakresie rozpowszechniania utworów w sposób inny niż wskazany powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie i reemitowanie, w tym za pośrednictwem satelity, publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, rozpowszechnianie w prasie, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych, zarejestrowanie w charakterze znaku towarowego, wykorzystanie w drukach informacyjnych, reklamowych lub promocyjnych, w reklamie prowadzonej przy wykorzystaniu sieci Internet lub sieci telefonii komórkowej, wykorzystanie we wszelkich innych formach komunikacji, promocji lub reklamy.
2. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność względem Organizatora w razie zgłoszenia roszczeń lub pociągnięcia Organizatora do odpowiedzialności w związku z wykorzystaniem przez Organizatora nagrodzonej odpowiedzi.

## **§ 6**

### **Dane osobowe**

1. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym w celu wydania nagród w Konkursie. Przetwarzanie danych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).

2. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Uczestnikowi służy prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.

## **§ 7**

### **Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane na następujący adres mailowy Organizatora: konkurs@lubiekasze.pl. W reklamacji należy podać swoje imię i nazwisko, numer telefonu kontaktowego oraz dokładny opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.
2. Reklamacje mogą być zgłaszane w terminie do dnia 15 czerwca 2015 r.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie po ich otrzymaniu, nie później jednak niż w terminie 7 dni od daty otrzymania, a o sposobie załatwienia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany za pośrednictwem wiadomości wysłanej na adres poczty elektronicznej osoby składającej reklamację.

## **§ 8**

### **Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy regulamin będzie dostępny na Stronie internetowej w okresie prowadzenia Konkursu. W wyżej wskazanym okresie każda z osób zainteresowanych będzie miała możliwość pobrania i utrwalenia treści niniejszego regulaminu.
2. Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa.